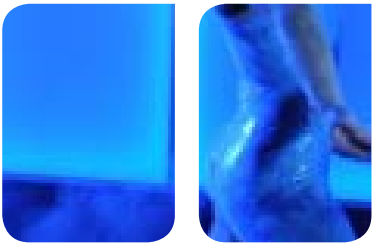
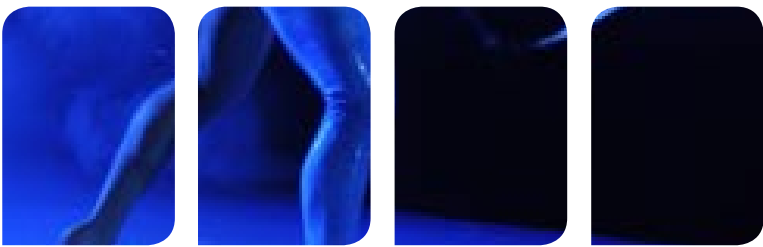
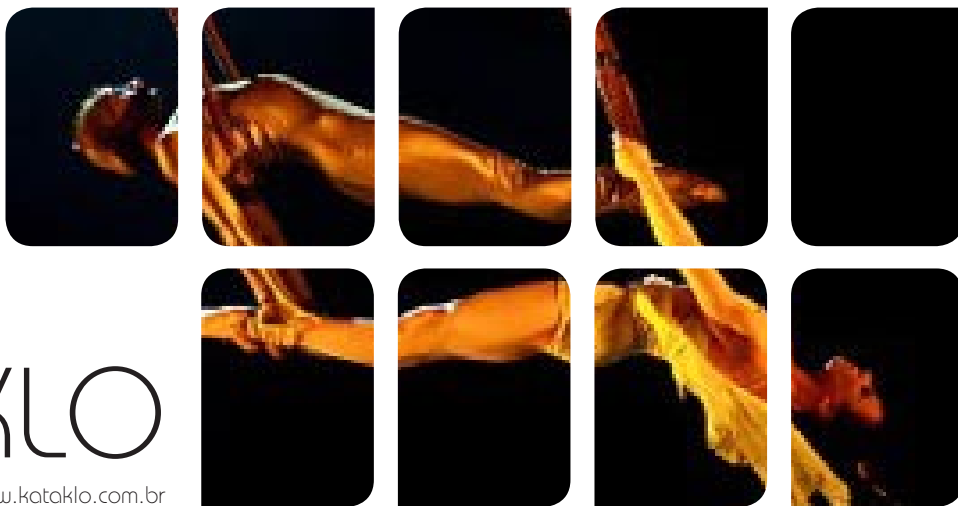


2011
DANÇA



KATAKLO





KATAKLO

www.kataklo.com.br

O grupo que rompeu as barreiras entre artes e esportes!

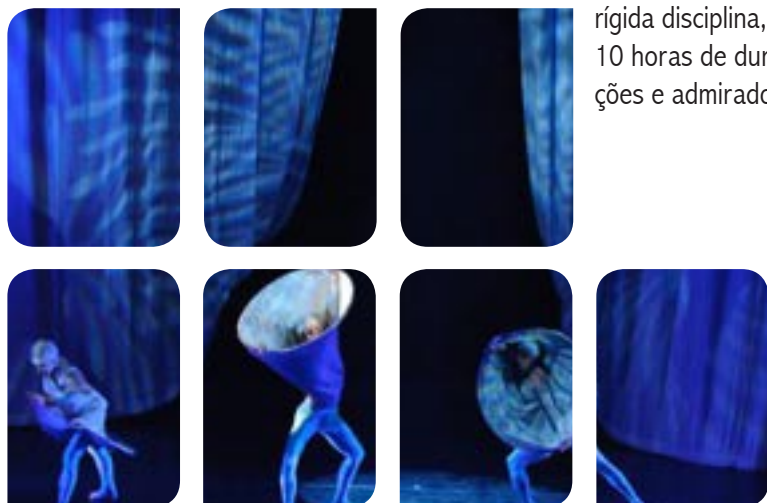
Atletas desde muito jovens, campeões mundiais e olímpicos, os integrantes do Kataklo se reuniram para ir além dos limites permitidos pelas competições esportivas, rompendo normas impostas em ginásios e estádios – e nessa busca, chegaram ao palco, de forma brilhante e espetacular.

Quem espera por um espetáculo tradicional de dança pode se surpreender. Flexionando o corpo, impulsionando, virando de ponta-cabeça, KATAKLO reestrutura os movimentos atléticos e acrobáticos, transformando-os em pura arte para multidões. O grupo italiano reúne ginastas e ex-ginastas que resolveram aliar as habilidades adquiridas em anos de treinamento esportivo à dança. Atletas ou dançarinos? Não importa, o resultado é um espetáculo inusitado. O ilusionismo aqui parece indiferente, pois os integrantes têm força muscular suficiente para dispensar outros efeitos.

Utilizando movimentos plenos de imaginação e de elegância atlética, Kataklo Athletic Dance Theatre surgiu em 1995 e logo chamou a atenção pelo nome estranho – que, em grego, significa “eu danço dobrando-me e contorcendo-me”. Sediado na cidade italiana de Milão, tem à frente Giulia Staccioli, campeã olímpica de ginástica rítmica e com rápida passagem pelo grupo contemporâneo Momix, e seu marido, Andréa Zorbi, jogador de vôlei, três vezes campeão europeu e duas vezes campeão do mundo. Junto a mais 8 atletas, todos com passagens por importantes competições internacionais e olímpicas, conceberam o primeiro espetáculo, “Indiscipline”, que estrearia no ano seguinte, com excelente acolhida de público e crítica.

No mesmo ano o mundo começaria a conhecer o Kataklo, quando o grupo foi convidado a participar da cerimônia de abertura dos Jogos Olímpicos de Sidney. Em 1998 estreia-ram Kataklopolis, que fez turnê mundial por três anos e em 2002 foi a vez de Line Up – Energie Verticale. Em 2003, com o espetáculo Katakandy, Kataklo inaugurou seu próprio teatro, o Spazio Studio K. Paralelo aos espetáculos e as turnês internacionais, o grupo se tornou convidado frequente de grandes eventos, como a abertura ou encerramento de grandes competições esportivas, além de aparecerem em diversos comerciais para a TV.

Hoje o grupo tem 15 membros fixos, que se dividem em apresentações pela Europa e turnês por todo o mundo. O grupo mantém uma rígida disciplina, que inclui ensaios diários, que podem chegar até a 10 horas de duração. Não é a toa que conquistam aplausos, aclamações e admiradores por todas as cidades por onde passam.



KATAKLO

www.kataklo.com.br



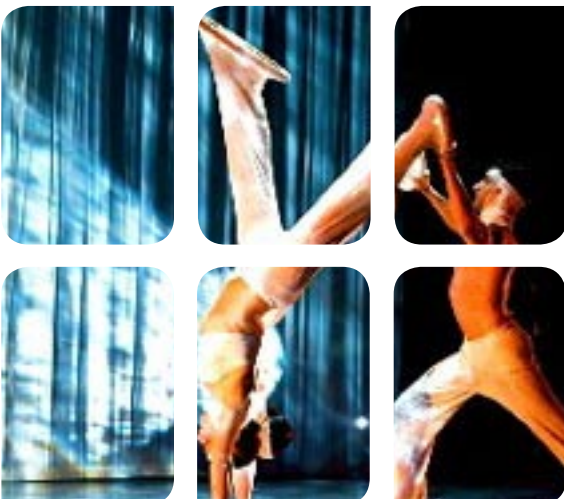
CRÍTICAS:

“A companhia de dança italiana Kataklo apresenta uma emocionante e inacreditável performance, que mantém o público encantado!

Os bailarinos contam a história com grande ternura e simpatia, combinadas com uma dança de tirar o fôlego.

Descrito como um tributo para os estudos de Leonardo da Vinci de corpos e máquinas, Love Machines é uma performance cativante. Todos devem assistir!”

Edinburgh Guide



LIGHT

A Luz é a protagonista absoluta de LIGHT, o novo programa que a Kataklo Athletic Dance Theatre estreia no Brasil, dentro da turnê mundial. No Brasil, a companhia irá percorrer as principais cidades do país, com início no Rio de Janeiro.

LIGHT. Uma luz brilhante, nítida e potente, como os corpos que refratam a luz. Uma luz elegante, sinuosa como os gestos e movimentos dos dançarinos no palco.

LIGHT. Uma obra que, através de uma sequência de imagens coreográficas, conduz o espectador por um caminho de luz. Sobem em direção ao sol, para o céu e seu horizonte infinito, sempre com uma destreza acrobática, feitos atléticos, imagens de tirar o fôlego.

Light expressa tanto leveza quanto brilho, e fazer isso no estilo Kataklo, significa um teatro físico, visual e original, onde a atmosfera é rarefeita, onde razão e corpo são colocados em suspenso.

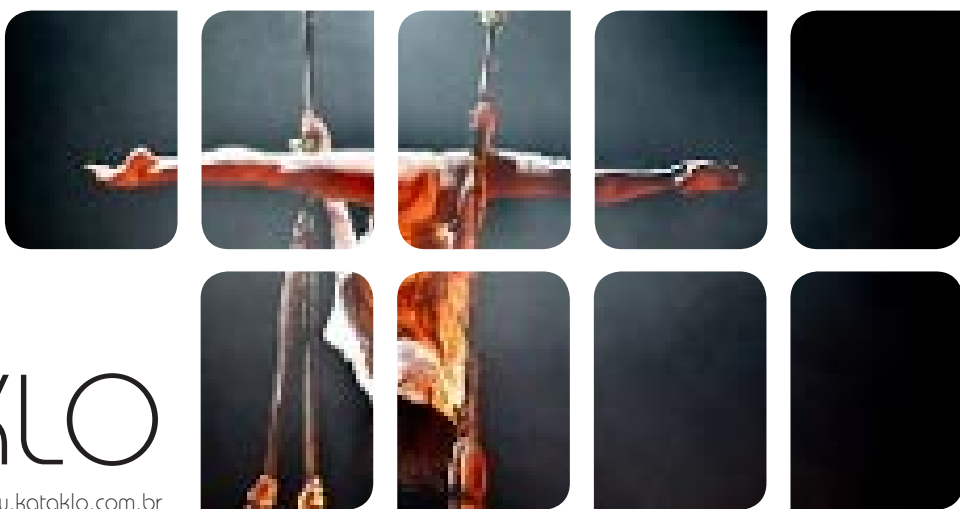
O espetáculo, irreverente e alegre, e envolve e surpreende o público com uma linguagem simples e compreensível, para além das fronteiras culturais e lingüísticas.

Figurino, iluminação cênica e máquinas fantásticas ajudam a criar uma clima mágico e surreal, que garante um efeito altamente imaginativo e teatral.

Light. Um evento espetacular para todos os públicos, impressionante nas formas e detalhes, sempre com o extraordinário poder físico dos artistas, marca registrada de Kataklo.

KATAKLO

www.kataklo.com.br



ROTEIRO

maio 2011

- 08/maio - Theatro Municipal do Rio de Janeiro
- 11/maio - Brasília - Teatro Claudio Santoro
- 12/maio - Belo Horizonte - Palácio das Artes
- 13/maio - Salvador - Teatro Castro Alves
- 15/maio - Recife - Teatro da UFPE
- 17/maio - Santos - Teatro Coliseu
- 18/maio - Paulínia - Teatro Municipal
- 19/maio - Ribeirão Preto - Teatro Pedro II
- 21/maio - Curitiba - Teatro Guaíra
- 23/maio - São Paulo - Teatro Alfa
- 24/maio - Florianópolis - Teatro Pedro Ivo
- 25/maio - Porto Alegre - Teatro Bourbon

* Roteiro sujeito a alteração.



Material online

Downloads de vídeos e fotos da Companhia na página da DellArte:

Acessar: <http://www.dellarte.com.br/>

Clicar em: Quem somos

Colocar login: **KTK** e senha: **dell321**

Clicar no link escolhido para fazer o download



Oportunidades Inesquecíveis

www.kataklo.com.br

EXPOSIÇÃO NA TEMPORADA ATRAVÉS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

- Apropriar-se de fortes ferramentas de encantamento: family entertainment
- Comunicar-se com seu target em diversas oportunidades ao longo do ano, nas melhores casas de espetáculo do país
- Atingir milhares de pessoas nos locais dos shows com dispersão zero
- Criar uma linha de conexão e relacionamento intimista
- Proporcionar momentos inesquecíveis, inteligentes e divertidos
- Utilização de imagens em materiais que promovam os espetáculos





Comunicação

www.kataklo.com.br

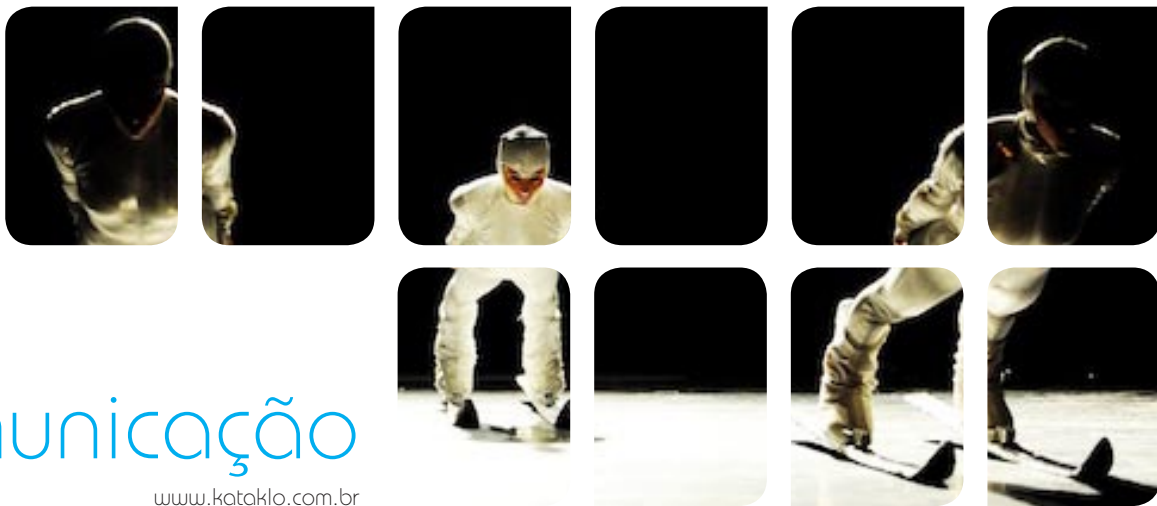
NOS TEATROS*

- Presença nas melhores casas de espetáculo do país ao longo da temporada
- Banners internos
- Banners externos e cartazes na fachada
- Displays no foyer
- Locução com créditos ou apresentação de vídeo institucional

* Conforme regimento interno de cada teatro.



2011 DANÇA



Comunicação

www.kataklo.com.br

PEÇAS PROMOCIONIAS

- **Mailing eletrônico**, para todas as atrações, com assinatura: 30 000 cadastrados através do site da Dell'Arte
- Créditos **nos releases para imprensa** de todas as atrações
- **Banner com link** para o site dos parceiros na home page da Dell'Arte durante toda a temporada
- Crédito em todo **material de divulgação** (banners, galhardetes, displays, tótems, etc)
- Anúncio de página inteira em todas as **Revistas Programa** dos espetáculos, em localização privilegiada



Comunicação

www.kataklo.com.br

MÍDIA POR ATRAÇÃO

- **Imprensa**

Mínimo de cm/col para cada cidade da turnê:

- 1300 cm/col em São Paulo;
- 500 cm/col no Rio de Janeiro
- 500 cm/col nas demais cidades

- **Eletrônica**

Spot comercial, sem assinatura, veiculado nos canais Globosat (Multishow, GNT e/ou Globonews)*

- **Radiofônica**

Chamadas, com assinatura, nas rádios locais nas praças da turnê



* de acordo com a disponibilidade na grade de cada um.



Marketing de relacionamento

www.kataklo.com.br

FERRAMENTAS IMPACTANTES DE RELACIONAMENTO

- Para cada turnê: 200 ingressos por cidade - Cota “Apresenta”
- Possibilidade de frisas/camarotes e suítes corporativas
- 10% de desconto na compra de ingressos extra*
- Possibilidade de ações de sampling/merchandising através do ticket delivery, durante toda a temporada
- Possibilidade de coquetel/ jantar antes ou depois do evento
- Possibilidade de brindes personalizados

* Limitado a 200 ingressos por apresentação



2011 DANÇA



Comercialização

www.kataklo.com.br

PROPRIEDADES DAS COSTAS COMERCIAIS

	Apresenta	Patrocínio	Apoio	Pacote Prom. 1	Pacote Prom. 2
Convites	200 ◆	100 ◆	24 ◆	10	4
Mídia Impressa	✓	✓	✓	-	-
Mat. Promocional	✓	✓	✓	-	-
Sampling/Merchand.	✓	✓	✓	-	-
Pg. Revista Programa	✓	✓	✓	✓	1/2 página
Mailing Eletrônico	✓	✓	✓	-	-
Releases p/ Imprensa	✓	✓	✓	-	-
Banners Internos	✓	✓	✓	-	-
Banners Externos	✓	✓	✓	-	-
Cartazes	✓	✓	✓	-	-
Displays no Teatro	✓	✓	-	-	-
Locução c/ crédito	✓	✓	-	-	-
Desc. p/ Ingressos	✓	✓	-	-	-
Ensaio Abertos ■	✓	-	-	-	-
Workshops/ Masterclasses ■	✓	-	-	-	-
Jantar/ Coquetel ●	✓	-	-	-	-
Brindes Personalizados ●	✓	-	-	-	-
Presença Mídia Dirigida ●	✓	-	-	-	-

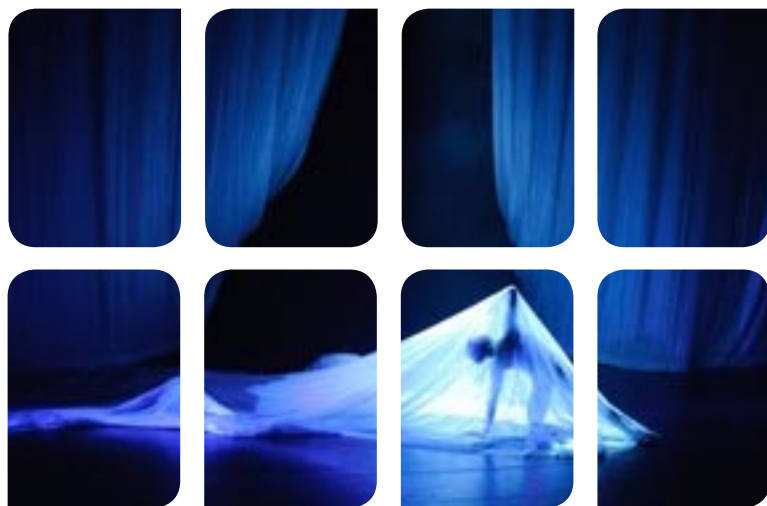
◆ - Por cidade

■ - De acordo com a disponibilidade

● - Valor não incluso no projeto

Comercialização

www.kataklo.com.br

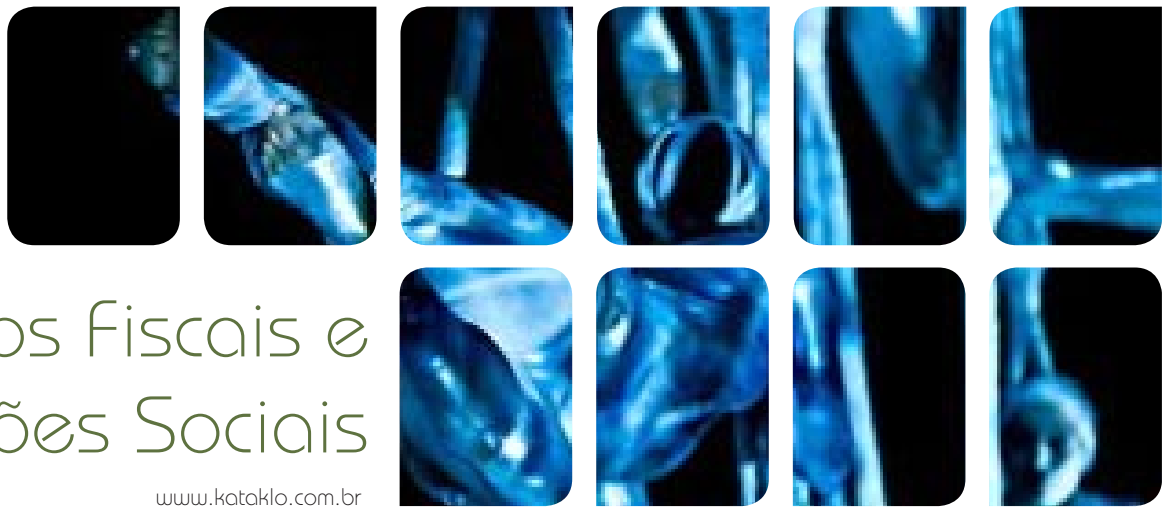


ESTRUTURA COMERCIAL

	ATRAÇÃO POR CIDADE	CIDADE	TEATRO	Espectáculo por Cidade	Apresenta Nacional (1)	Apresenta por Cidade	Patrocínio Nacional (2)	Patrocínio por Cidade	Apoio Nacional	Pacote Procional (1)	Pacote Promocional (2)
KATAKLO	Rio de Janeiro	TMRJ	2	COTA COMERCIALIZADA*	162.500	325.000	250.000	62.500	25.000	12.500	
	São Paulo	TMSP	1		62.500						
	Demais cidades	*	1		62.500						

* Belo Horizonte: Palácio das Artes, Brasília: Teatro Claudio Santoro, Curitiba: Teatro Guaira, Porto Alegre: Teatro Bourbon, Salvador: Teatro Castro Alves

* Sulamérica Seguros



Incentivos Fiscais e Ações Sociais

www.kataklo.com.br

INCENTIVOS FISCAIS

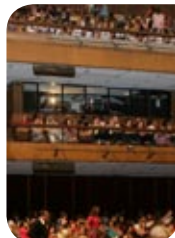
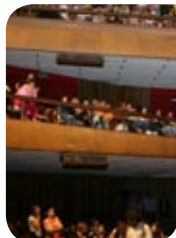
- Os diversos projetos contam com os incentivos fiscais das leis federal, estadual (RJ, SP, MG, BA) e municipal (RJ, SP, BHZ)*

AÇÕES SOCIAIS

- Formação de Platéias beneficiando instituições de interesse do patrocinador com palestras introdutórias ao programa/artista
- Workshops e Masterclasses para professores e estudantes
- Ensaios abertos à públicos de interesse

Observação: Outras ações poderão ser realizadas em comum acordo

* algumas casos dependem ainda da publicação dos respectivos editais 2011





dell'arte
Soluções Culturais

Para maiores informações:

dellarte@dellarte.com.br

www.dellarte.com.br